

陕西省石油化工学校宣传片制作项目

招标文件

招标人：陕西省石油化工学校

2026年5月

一、项目概述

为更好地展示我校办学特色、学科优势、师生风貌及发展成果，现面向社会公开招标专业影视制作机构，负责拍摄制作一部高质量的宣传片。本次招标旨在选拔具备丰富经验、专业能力强且富有创意的团队，为学校打造一部具有纪念意义和广泛传播价值的专题片。

二、项目基本信息

1. 项目名称：陕西省石油化工学校宣传片制作项目
2. 采购方式：竞争性磋商
3. 预算金额：9.8 万元
4. 项目周期：合同签订后 30 个自然日内完成制作及交付

三、供应商资格要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定，具有独立法人资格，能够独立承担民事责任，持有有效的营业执照及国家广播电视总局颁发的广播电视节目制作经营许可证及相关资质证明（提供法人证书或者营业执照复印件）。

2. 具备专业的影视制作团队和设备，拥有丰富的宣传片、纪录片等影视制作经验，能提供近 3 年内类似项目（如高校、科研机构宣传片制作）的成功案例（需提供合同复印件或成片链接等证明材料）。

3. 投标人未被列入“信用中国网站”中的“失信被执行人”或“重大税收违法案件当事人名单”或“政府采购严重违法失信名单”记录名单内，以投标截止日当天在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn) 查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。

4. 本项目不接受联合体报价，不允许转包或分包。

四、采购需求

1. 视频要求：

时长：专题片不少于 10 分钟，精剪片不少于 3 分钟。

内容：全面展示学校历史、办学成果、校园文化、师生风采。

技术标准：拍摄设备为主流一线品牌电影级设备，高清格式（分辨率 4K（3840×2160）超高清拍摄源文件、帧速率 25/50fps 可切换），音频标准为 5.1 声道+立体声双轨，48kHz/24bitWAV 格式 5.1 声道环绕立体声（配备专业降噪设备（如 ZOOMF6 录音机）、重要采访场景需配置领夹麦克风+枪式麦克风双路收音），不低于广播电视播出标准。

2. 服务内容：

（1）前期策划：提交创意方案、分镜头脚本、拍摄大纲，参与校方对接会议。

（2）拍摄执行：提供专业拍摄团队、设备及场地支持，完成素材采集。

（3）后期制作：包含剪辑、配音、配乐、特效、字幕等，根据学校需求与意见进行修改。

3. 交付成果：

最终成片 2 部，包括 10 分钟以上专题片 1 部和 3 分钟以上精剪片 1 部，同时提供全部素材。（含不同规格电子文件及光盘）

五、投标文件组成

1. 资格文件：

营业执照、法定代表人身份证明或授权委托书。

2. 技术文件：

- (1) 公司简介（含过往案例）。
- (2) 专题片创意策划方案（含故事大纲、视觉风格说明）。
- (3) 拍摄执行计划（含人员配置、执行周期）。

3. 商务文件：

投标报价表。

六、开标安排

1. 开标时间：2026年5月18日上午8:30。
2. 开标地点：陕西省石油化工学校花园会议室。
3. 开标方式：公开开标。

七、联系方式

地址：陕西省石油化工学校

联系人：王老师

联系电话：029-85393929

